

報道関係者各位

Nitto
株式会社ニトムズ

【HARU stuck-on design; ミラノデザインウィーク出展報告】 老舗菓子工場跡地を会場にコントラストの美しさを テープによるインスタレーションで表現

日東電工株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役 取締役社長：高崎秀雄）のグループ企業である株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：田中太）は、イタリア・ミラノで開催された世界最大規模のデザインの祭典「ミラノデザインウィーク」（2019年4月9日(火)～14日(日)）にて、空間装飾テープブランド「HARU stuck-on design;」による展示を実施いたしました。4度目の出展となる本年も、同ブランドのクリエイティブディレクターである SPREAD とともに、ALCOVA を会場に、“Color Appreciation – 色を鑑賞する”と題した、サイトスペシフィックなインスタレーションを展開しました。



ALCOVA はイタリアの伝統菓子パネトーネの工場跡地を、デザイン、アートの巡回文化施設の実験的な場所として一時的に再生した、ミラノデザインウィークの中でも注目を集める、話題のスポットです。骨組みだけとなった屋根から注ぐ陽の光や、床を突き抜けて自生した樹木など、室内であっても屋外のように開かれた空間であり、“都市と自然”、“光と影”、“生と死”などの様々なコントラストを感じられる場所。この空間の特別さを最大限に引き出すため、コントラストの美しさを2つのアートワーク「13.8 billion light -years」と「Border」で表現しました。

News release



13.8 billion light-years



Border

Designers' Comment:

4年目にあたる今年は「Color Appreciation – 色を鑑賞する」と題し、「コントラストが美しい」をテーマに2つの作品を発表しました。会場に選んだのは、老舗菓子工場の跡地であるALCOVA。建造物が朽ち、屋根が抜け落ちたことで室内であっても屋外のように開かれた空間でした。そこに植物が自生したこともあり、「都市と自然」、「光と影」、「生と死」…相反する要素がこの場に共存し、特別な時間と空気が立ち現れていました。この場の魅力やエネルギーを壊さないように、HARU stuck-on design;を場に根付かせることを意識し作品を制作しました。

幾度もシミュレーションを重ね再構築を繰り返して辿り着いた最終プラン。その作品を実際にインストールすると、自分たちの予想を解放するような心地よさがありました。剥がれ落ちたタイル壁に、ラフな表情の塗装壁。そして、柱と柱を貼り渡すことで空中に貼られたHARU stuck-on design;の和紙テープは、色と場の歴史が繋がり、光と影の間に奥深い表情を生み出しました。今年は予報もすぐに変わるほどに天気の変動しました。刻々と変わる日差しと影の角度、雨によって出来る静かな湖面のような水面、微弱な風によって揺らぐ色の中の光と影…天候は、この空間に新たなスパイスを振りかけました。強い日差しの日には屋根の躯体の影が作品に強く差し込み、作品がまるで動いているようにも見えました。雨が降った時の和紙は、水分を含み色を濃く見せ、雨があがったばかりの晴天は水たまりに作品が映り込むことで色も倍増し、逆さ富士のような美しい風景を生みだしました。シンプルな色のテープの重なりが日の光や雨などの自然の力によって美しい表情をいくつも生み出してくれたのです。

私たちは必ず現場に足を運び、その状況を観察することを大事にしています。自分の足でその場に立ち、空気を吸い、その場の音、光、温度を感じながらこの作品を鑑賞する人々。深くうなずき「なんと美しい！」と感動し、見つめ合って抱き合ってしまうという瞬間が今年もあったことに、とても深く喜びを感じます。HARU stuck-on design;は、色を貼ることで空間の性質を変え、人の感知を広げます。デザイン、クリエイションの本質は、感覚を広げるトリガーになることだと私たちは信じています。 – SPREAD 小林弘和 山田春奈

空虚な空間に真紅の絨毯を敷くと、その空間は一瞬にして、絢爛で神聖な空気に包まれるように、色は空間を彩りながら、人の心理にも影響を及ぼしていくものです。当社は、「HARU stuck-on design;」を通して、テープに求められる従来通りの機能や利便性の追求だけでなく、人々の感情へも作用する「色を貼る」という新しい文化を、今後も世界へ向けてご提案していきたいと考えております。

会場の画像及び作品についての詳細は、下記 PRESS KIT よりダウンロードください。

[PRESS KIT](#)

News release

出展概要

タイトル : Color Appreciation by HARU stuck-on design;
会場 : ALCOVA VIA POPOLI UNIT 11/13 (イタリア・ミラノ)
期間 : 2019年4月9日(火)~14日(日) 11:00~19:00

ミラノデザインウィーク

イタリア・ミラノ市郊外で毎年4月に開催される世界最大級の家具見本市「サローネ・デル・モビ
ーレ・ミラノ」(略称:ミラノサローネ)と、それに伴い市内各地で行われる企業・デザイナーによ
る展示「フォリサローネ」などの総称。

ALCOVA

Space Caviar と Studio Vedè が巡回文化施設の実験的プロトタイプと
して開発。ALCOVA VIA POPOLI UNITI 11/13 のエリアは、1940年
に建設されたミラノの伝統菓子パネトーネの工場跡地、敷地面積 3000
㎡の中に、大小さまざまな 20 のスペースを有する。敷地内には、屋根の
骨組みだけが残る壮観なスペースから、小屋のような建物、コンクリート
の隙間から植物が生い茂る一角など、都市の中でさまざま要素が混在す
る貴重な場所。2018年のミラノデザインウィークで展示が行なわれ会
場と共に注目を集める。

・オフィシャルサイト : <https://alcova.xyz>

ALCOVA/19
/SALONE/
APRIL

HARU stuck-on design;

HARU stuck-on design; は、「色を貼る」がコンセプトの貼ってはがせる
空間装飾テープ。工業・医療・電子材料など、多岐にわたる Nitto グル
ープの技術が結晶し、心に響く色空間を創造する、自由なデザインツール
として 2016 年に誕生。人々の感性を刺激しながら、それぞれが思いの
ままに彩り、自由な空間づくりができるよう、独自の思想にもとづく 8 種
類のカラーファミリーからなる豊富なカラー展開、さまざまな目的や用
途、使う場所に応じた質感や粘着性を変えた 3 種類の素材と 2 種のパタ
ーンファミリー、プロフェッショナルな用途に応える多彩なサイズ構成
が特徴。2017年に、レッド・ドット:プロダクトデザイン賞を受賞。
デザインディレクションは、クリエイティブ・ユニット SPREAD。

・ブランドサイト : <https://www.harustuckondesign.com/>



株式会社ニトムズ

グローバルに展開する総合部材メーカー日東電工 (Nitto) の消費財を担う子会社である株式会社ニト
ムズは、粘着クリーナー「コロコロ®」、両面テープをはじめとする多彩な品揃えのテープブランド「ブ
ロセルフ®」といった生活・工業用品から、肌を傷めないサージカルテープ「優肌絆®」、フィルムド
レッシング「パーミロール®」といった衛生用品や材料まで幅広い分野の粘着応用製品を展開してい
ます。

※HARU stuck-on design;、コロコロ、ブロセルフ、優肌絆、パーミロールは、株式会社ニトムズの
登録商標です。

News release

SPREAD

小林弘和と山田春奈によるクリエイティブ・ユニット。環境・生物・物・時間・歴史・色・文字、あらゆる記憶を取り入れ「SPREAD=広げる」クリエイティブを行う。「カラーとコンセプト」を特徴に、グラフィック、プロダクト、エキシビションのデザイン & ディレクションに広く関わり、常に社会提案を心がける。2017年には「国立新美術館開館 10 周年」記念ビジュアルのデザインを手掛け、主な仕事に、工場見学イベント「燕三条 工場の祭典」、空間デザインツール「HARU stuck-on design;」、コスメブランド「Celvoke」「F organics」、CD ジャケット「相対性理論/正しい相対性理論」、ストールブランド「ITO」、「萩原精肉店」VI など。2004 年より、生活の記録をストライプ模様で表す「Life Stripe」を発表して注目を集め、スパイラルガーデン（東京、2012 年）、ミラノフォーリサローネ（イタリア、2012 年～ 2014 年）、Rappaz Museum（スイス、2014 年）、在スイス日本国大使館（スイス、2015 年）、茨城県北芸術祭（日本、2016 年）などで個展を開催。主な受賞歴に、red dot design 賞、iF design 賞、D&AD 賞、ドイツデザイン賞、Pentawards、アジアデザイン賞、グッドデザイン賞、日本パッケージデザイン大賞、読売広告大賞ほか。

会社概要

会社名株式会社ニトムズ

設立 : 1975 年 4 月 1 日

本社住所 : 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階

代表者 : 代表取締役 田中太

資本金 : 1 億 6,000 万円 (2019 年 4 月 1 日現在)

社員数 : 340 名 (2019 年 4 月 1 日現在)

URL : <https://www.nitoms.com/>

事業内容 : 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ ブランド企画部 広報課

TEL: 03-6631-1663 FAX: 03-6631-1622

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、

ニトムズお客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。