

報道関係者各位

Nitto 株式会社 ニトムズ

粘着クリーナー『コロコロ』や Amazon ギフトカードがその場で当たる！

「5月6日はコロコロの日！キャンペーン 2024」を X で実施

実施期間：2024年5月1日(水)～5月30日(木)

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：右近敦嗣）は、5月6日の「コロコロの日」を記念して、「5月6日はコロコロの日！キャンペーン 2024」を X（旧：Twitter）にて実施します。本キャンペーンでは2つの施策を2024年5月1日(水)より順次実施します。

The banner features a yellow background with a grid pattern. At the top left, it says '5月6日はコロコロの日！キャンペーン 2024' with '5 6 5 6' above the date. Below this is an illustration of a 'コロコロ' roller and an Amazon gift card. A large text block on the left reads '総勢 215 名様に賞品が当たる！'. On the right, there are two circular callouts: 'その1 フォロー&リポストキャンペーン' (May 1-16) and 'その2 コロコロ診断キャンペーン' (May 16-30).

その1：コロコロって実は…?フォロー&リポストキャンペーン

(実施期間：5月1日(水) 11:00～5月16日(木) 10:59)

当社の公式 X アカウント「@nitomsjapan」をフォローし、『コロコロ』にまつわる豆知識を含むキャンペーン投稿をリポストした方の中から、抽選で 150 名に、560 円分の Amazon ギフトカード(コードタイプ)をプレゼントします。抽選は即時に行われ、その場で当落が分かります。キャンペーン投稿は期間中毎日(計 15 回)投稿され、1 投稿につき 1 回応募できます。

This thumbnail shows the 'コロコロって実は…?' campaign details. It includes the date '5月6日はコロコロの日!!', the campaign name 'フォロー&リポストロキャンペーン', and a roller illustration. At the bottom, it states '毎日その場で当たる! Amazonギフトカード 560円分を 期間中合計 150名様にプレゼント!' and the deadline '応募期間：～2024年5月16日(木)10:59'.

News Release

その2：あなたにピタッ！コロコロ診断キャンペーン

(実施期間：5月16日(木) 11:00～5月30日(木) 17:00)

『コロコロ』のブランドサイトでは、2択の質問に答えることで、豊富なラインアップの中からおすすめのコロコロを提案するコンテンツ「コロコロ診断」を公開しています。

本キャンペーンでは、当社の公式Xアカウント「@nitomsjapan」をフォローし、「コロコロ診断」を行った後、結果をXでシェアした方の中から、抽選で35名に自身の診断結果で提案された『コロコロ』、30名に560円分のAmazonギフトカード(コードタイプ)をプレゼントします。抽選は即時に行われ、その場で当落が分かります。



コロコロ診断 (<https://colocolo.nitoms.com/navi/shindan/>)

『コロコロ』には多様な使用シーンや用途に対応できる豊富なラインアップがあります。「コロコロ診断」では2択の質問が出題され、その回答に応じたおすすめのコロコロを提案します。

■ キャンペーン概要

キャンペーン名	5月6日はコロコロの日！キャンペーン 2024
実施期間	2024年5月1日(水) 11:00～5月30日(木) 17:00
参考 URL	コロコロブランドサイトお知らせページ (https://colocolo.nitoms.com/news/campaign2024/)

その1：コロコロって実は…?フォロー&リポストキャンペーン

内容	当社の公式Xアカウント「@nitomsjapan」をフォロー後、該当のキャンペーン投稿をリポストした方の中から抽選で150名に、560円分のAmazonギフトカード(コードタイプ)をプレゼントします。キャンペーン投稿は期間中毎日(計15回)投稿され、1投稿につき1回応募できます。
実施期間	2024年5月1日(水) 11:00～5月16日(木) 10:59
賞品/当選者数	Amazonギフトカード(コードタイプ) 560円分/150名

その2：あなたにピタッ！コロコロ診断キャンペーン

内容	当社の公式Xアカウント「@nitomsjapan」をフォロー後、粘着クリーナー『コロコロ』のブランドサイト内にある、「コロコロ診断(https://colocolo.nitoms.com/navi/shindan/)」を診断後、結果をXで投稿した方の中から抽選で35名に診断結果に表示された『コロコロ』、30名に560円分のAmazonギフトカード(コードタイプ)をプレゼントします。
実施期間	2024年5月16日(木) 11:00～5月30日(木) 17:00
賞品/当選者数	・「コロコロ診断」の診断結果で提案された『コロコロ』/35名 ・Amazonギフトカード(コードタイプ) 560円分/30名

News Release

■ 5月6日は「コロコロの日」

『コロコロ』商標出願 25 周年を記念し、2010 年に 5 月 6 日を「5 (コ) 6 (ロ) 5 (コ) 6 (ロ)」の語呂に合わせて「コロコロの日」として、一般社団法人 日本記念日協会によって認定、登録いただきました。

※ 『コロコロ』は、Nitto グループの商標です。

■ ひらめきから生まれて 40 年以上 今も進化し続ける『コロコロ』

粘着クリーナー『コロコロ』は 1983 年に発売したロングセラー製品です。倉庫で在庫整理をしていた社員が制服についたホコリを取るのに、粘着テープの粘着面が外側に出るように逆さに巻いて使用していたのを見て、開発担当者がひらめいたのが『コロコロ』誕生のきっかけです。粘着テープは「モノとモノをくっつける」だけではなく、「ゴミをとる」ことにも使用できることに気づき、試行錯誤を重ね、1983 年に「粘着カーペットクリーナー」を発売しました。それまで世の中に存在しなかったイノベティブな清掃用品だったため、社員による店頭での実演販売を通して認知とユーザーを増やし、次第にお客様から「コロコロするもの」と呼ばれるようになりました。これを受けて、1985 年に製品名を『コロコロ』と改め、同年に商標出願をしました。

当初はカーペット専用の清掃用品でしたが、人々の住環境の変化に寄り添うことで生まれた、フローリングや畳にも使える『フロアクリン』シリーズの他、地球環境に配慮した素材・仕様を取り入れた『コロコロ eco』など、ラインアップを拡充しています。

ゴミがついた後でもめくり口がすぐわかり、スパッと気持ちよく切れる「スカットカット」機能や、テープ交換をしやすい独自の本体設計など、ストレスフリーに使える工夫を凝らし、毎日のお掃除をより愛される行動へと進化させることができるよう、日々製品の開発、改良に取り組んでいます。



初代のコロコロ
(粘着カーペットクリーナー)



「テープがめくりにくい」という
ユーザーボイスから生まれた機能

News Release

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975年4月1日

本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階

代表者 代表取締役 右近敦嗣

資本金 1億6,000万円(2024年4月1日現在)

社員数 366名(2024年4月1日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（Nitto）のグループ会社です。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営インフラ統括部 ブランド企画部

TEL：03-6631-1663 FAX：03-6631-1662

※ 紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※ 当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>