

STÁLOGY™

ありそうで、なかった文房具ブランド『STALOGY』 発売から 10 年
10 名のイラストレーターらとコラボした 個性豊かな限定ノートが発売
2023 年 3 月 3 日（金）発売

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）の「ありそうで、なかったもの」がコンセプトのステーションナリーブランド『STALOGY』は、発売から 10 周年を記念して、10 名の著名なイラストレーター・アーティストとコラボレーションした、限定デザインの『365 デイズノート』を 2023 年 3 月 3 日（金）より発売します。



この度発売するのは、『STALOGY』発売 10 周年にちなんで、国内外で活躍する 10 名の著名なイラストレーター・アーティストとコラボレーションし、裏表紙に書き下ろしイラストの箔押しをあしらった特別仕様の『365 デイズノート』です。イラストレーター・アーティストは、『STALOGY』のトータルディレクションをおこなう「good design company」代表 水野 学氏の協力のもと、選出しました。全 10 デザイン、各デザイン 100 冊ずつの数量限定発売です。当社直営店※のみで販売します。

※STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店（2023 年 3 月 10 日（金）オープン予定）、日東堂、ニトムズ公式ショップ 楽天市場店

イラストレーター・書き下ろしイラスト ※50 音順、敬称略



朝野ペコ

イラストレーター。兵庫県生まれ。シンプルな線と楽しくポップな色彩で書籍や広告のイラストレーションを手がける。似顔絵イベントや作品展なども定期的に開催。最近の仕事では映画「花束みたいな恋をした」の劇中イラスト、MBS ヤングタウン周年 T シャツ、CHEMISTRY 配信用ジャケットなどがある。

Instagram : [@asanopeko](https://www.instagram.com/asanopeko)

URL : <https://asanokeiko.jimdofree.com/>

	unpis 福島県いわき市生まれ。武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒業。広告、書籍、パッケージ、壁画などのイラストを中心に様々な分野で活動中。 ニュートラルな線とかたち、少しウフとなる表現を心がけている。作品集「DISCOVER」(グラフィック社)発売中。 Instagram : @wa_unpis URL : https://unpis.myportfolio.com/
	大河紀 アーティスト、イラストレーター。岡山県出身、東京都在住。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。広告 PR ビジュアルやパッケージ、アパレルや装画・挿絵など、様々な媒体のアートワークを国内外にて幅広く手がけている。受賞歴に、2020 年 HB File Vol.30 日下潤一特別賞、第 22 回グラフィック 1_WALL 上西 祐理奨励賞、第 215 回ザ・チョイス入選。 Instagram : @nori_okawa
	岡村優太 1988 年大阪府生まれ。広告や WEB を中心に媒体問わずイラストレーションを手がける。主な仕事に、『東京防災』(2016 年グッドデザイン金賞受賞)、『絵本・1 人称童話シリーズ』(2018 年度グッドデザイン金賞受賞)、『東京メトロのマナーポスター』などがある。 Instagram : @okamurayuta URL : https://okamurayuta.com/
	サタケシュンスケ イラストレーター、キャラクターデザイナー。株式会社ひととえ代表。京都芸術大学講師。動物や人物をデフォルメし平面的に構成し表現するのが得意。広告や出版、プロダクト分野で活動。著書に作品集 PRESENT (玄光社) など。代表作に NHK おかあさんといっしょ「ガンバラッパ★ガンバル〜ン」やベネッセ こどもちゃれんじ「おしゃべりシュッポ」などがある。 Instagram : @shunsuke_satake URL : https://naturalpermanent.com/
	Stefan Marx ベルリンを拠点に活動しているアーティスト。スケボー、ファッション、音楽の世界のみならずアートや数々のドローイング作品を手掛ける。タイポグラフィ作品は世界各国の雑誌、自身が作成している本、ZINE、ミュージック・レーベルのカバーアート、ポスターや様々な会社とのキャンペーンなどに採用されている。アート作品は世界各国で展示され、スイスのアート出版会社ニープスからは書籍や ZINE が販売されている。T シャツレーベル『ラウジー・リビン・カンパニー』は世界各国で販売。 Instagram : @stefanmarx

	SEIJI MATSUMOTO 1986 年大阪生まれ。大阪芸術大学卒業後、デザイナーとしてキャリアをスタート。東京、ニューヨークでの活動を経て、現在は長野県の山麓にアトリエを構えて活動している。主に動物を描き、アート、イラスト、デザインの垣根を越えて自身の世界観を表現している。これまでに日本、アメリカ、韓国で個展などを行い、UNIQLO、The New York Times など国内外の様々なプロジェクトに携わる。 Instagram : @seijimatsumoto_arts URL : https://seijimatsumoto.com/
	寺山武士 1971 年福岡県生まれ。デザイン事務所勤務を経て 1997 年にイラストレーターとして独立。広告、書籍、雑誌、web のイラストレーション、ロゴマークやショップカードのデザインなど多岐にわたり活動中。「イラストは世界の共通言語」をテーマに、心地よい色と形を探している。 Instagram : @takeshiterayama URL : https://takeshiterayama.com/
	ミヤザキ イラストレーター、アーティスト。1992 年島根県生まれ、大阪府在住。イラストレーションの仕事と平行して展覧会での作品発表も積極的に行う。どこか懐かしさを感じるスタイルや曲線を用いたシンプルな表現を得意とし、飽きの来ない絵を目指している。よく描くモチーフは動物と植物。 Instagram : @miyazaki1992
	ヨシダリュウタ 大阪府出身。イラストとプロダクトを中心に、アイデアを起点としたものづくりを行う。日常の視点をずらすような作品が SNS で話題となり、絵本なども出版。代官山で開催した個展「もしも視点」には約 3,000 人が訪れた。見た人の世界がちょっと楽しくなるようなものを作りたいと思っている。 Instagram : @yoshidada1996 Twitter : @five1996

水野 学（みずの まなぶ）



クリエイティブディレクター/クリエイティブコンサルタント

good design company 代表

ブランドや商品の企画、グラフィック、パッケージ、インテリア、宣伝広告、長期的なブランド戦略までをトータルに手掛ける。

主な仕事に Panasonic、熊本県「くまモン」、相鉄グループ、三井不動産、JR 東日本「JRE POINT」、Oisix など。

『STALOGY』ではトータルディレクションを担う。

URL : <http://gooddesigncompany.com/>

製品概要

品名	365 デイズノート グリッド A5 朝野ベコ／unpis／大河紀／岡村優太／サタケシュンスケ／Stefan Marx／SEIJI MATSUMOTO／ 寺山武士／ミヤザキ／ヨシダリュウタ
価格（税込）	2,200 円
本文紙デザイン	グリッド（4mm）
サイズ	A5（148×210×14 mm）
ページ数	368 ページ（本文紙：184 枚）
特長	・ 国内外で活躍する 10 名の著名なイラストレーター・アーティストとコラボレーションし、書き下ろしイラストを裏表紙に箔押ししたスペシャルエディション ・ 全 10 デザイン、各デザイン 100 冊ずつの数量限定 ・ 時刻を表す数字、日付と曜日、グリッドという最低限の要素だけを載せた、シンプルな本文紙デザインのノート ・ 計 368 ページとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べる
発売日・販売場所	・ 2023 年 3 月 3 日（金）より販売：日東堂（京都・八坂） ・ 2023 年 3 月 9 日（木）より販売：ニトムズ公式ショップ 楽天市場店 ・ 2023 年 3 月 10 日（金）より販売：STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店 （2023 年 3 月 10 日（金）オープン予定）
販売数量	全 10 デザイン（計 1,000 冊） 1 デザインにつき 4 色（ブラック、レッド、ブルー、イエロー）×25 冊（計 100 冊）
特設ページ URL	https://stalogy.com/special/illustrators2023/

STALOGY（スタロジー）



「ありそうで、なかったもの」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着テープ、スマートフォン用光学フィルム、40 年近く愛され続ける粘着クリーナー「コロコロ」など、人々の暮らしに寄り添った製品を生み出してきた Nitto グループが、培ってきた技術を活かす新たなフィールドとして、人々の価値観の変化から成長し始めていたパーソナル文具市場に参入して立ち上げたブランドです。

粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター「good design company」水野 学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL：<https://stalogy.com/>

※『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

STALOGY の歩み

2012 年 10 月	「ありそうで、なかったもの」をコンセプトとしたステーションナリーブランドとして誕生 トータルディレクターに「good design company」(所在：東京都渋谷区) 代表 水野 学氏を起用し、過剰な装飾 や機能を省き、文房具に求められている要素を追求した製品で、文房具のスタンダードを高めることを目指す
2013 年 2 月	「アンビエンテ国際消費財専門見本市 2013」(ドイツ) で国外初の展示会への出展
2014 年 4 月	「エキュート東京」(JR 東京駅構内) で初のポップアップショップを出店
2014 年 6 月	「365 デイズノート」が「第 25 回国際文具・紙製品展」(ISOT2014) にて「第 23 回日本文具大賞・デザイン部 門」の優秀賞を受賞
2014 年 7 月	「マスキング丸シール」を用いたニトムズ公式ブック『シールを重ねて絵をつくろう 丸シール貼り絵』(ブ ティック社) が発刊
2015 年 12 月	代官山駅、駅前に直営店「STALOGY LABORATORY TOKYO」を開店 ※現在は閉店
2020 年 1 月	「誠品生活蘇州」(中国) でポップアップショップを出店
2020 年 4 月	「二子玉川 蔦屋家電」で約半年間の期間限定ショップ「STALOGY LABORATORY」を運営
2021 年 4 月	法人向けカスタマイズステーションナリーサービスを開始
2023 年 3 月	東京駅地下直結の複合施設「東京ミッドタウン八重洲」に直営店を開店 (予定)

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975 年 4 月 1 日

本社住所 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階

代表者 代表取締役 中村 晃章

資本金 1 億 6,000 万円 (2022 年 4 月 1 日現在)

社員数 383 名 (2022 年 4 月 1 日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社 (Nitto) のグループ会社です。



■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営インフラ統括部 ブランド企画部

TEL : 03-6631-1663 FAX : 03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、新型コロナウイルス感染症対策としてリモートワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/jp/>