STÁLOGY™

イベント限定の特典や お試し価格のセット品販売も

紙製品の魅力を伝える「紙博 in 神戸」出展

2023 年 1 月 28・29 日 ／ デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）の「ありそうで、なかった」がコンセプトのステーショナリーブランド『STALOGY』は、2023 年 1 月 28 日（土）・29 日（日）にデザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）にて開催される「紙博 in 神戸」（主催：株式会社手紙社）に出展します。

紙博

■ 『365 デイズノート』を中心に、製品の魅力をユーザーへ PR

「紙博」は紙の作り手による、紙の魅力を伝える展示会です。当社が出品するのは、“ありそうで、なかった”がコンセプトの文房具ブランド『STALOGY』です。紙博には 2017 年より出展しており、毎回来場者から「メーカーから直接製品の魅力を聞けるのがよい」、「製品についての理解がより深まった」などの反響をいただいています。

当社は、シリーズ累計販売数 80 万冊を突破した『STALOGY』の主力製品である『365 デイズノート』、『1/2 イヤーノート』を中心に、紙製品や紙製品と一緒に使用することの多い筆記具やふせんなどの文房具を展示・販売します。2022 年 11 月に発売した、パソコンの前のスペースを有効活用しやすい横型タイプのノート『365 デイズノート グリッド B6 ランドスケープ』や、アニバーサリーロゴを刻印した製品を詰め込んだ数量限定の『10 周年アニバーサリーボックス』などの新製品も出品します。また、本イベント限定の特典や、お試し価格のセット品の販売を予定しています。

■　イベント特典

① ノートへの名入れサービス

紙製品（『365 デイズノート』、『1/2 イヤーノート』、『A4 シートパッド』、『ノート』）をご購入のお客様を対象に、1 冊あたり 100 円（税込）で、お好きなアルファベット最大 3 文字をお入れします。

名入れイメージ

② 公式 Instagram アカウントのフォロー&投稿への「いいね！」でプレゼント

公式 Instagram（stalogy_official）をフォローし、該当投稿に「いいね！」をした方に、プレゼント※をお渡しします。

※イベント期間中、ブーススタッフにフォローおよび「いいね！」が確認できる画面を見せた場合。

■　「STALOGY ノートアソートセット」を限定発売

『1/2 イヤーノート（限定色）』（本文紙デザイン：グリッド）、『365 デイズノート』または『1/2 イヤーノート』（本文紙デザイン：無地またはドット）、『マスキングラベルシール』、『半透明ふせん』の 4 製品を各 1 点ずつ同時に購入する場合は、本イベント限定のお試し価格でお買い求めいただけます。グリッドと、無地またはドットの 2 種類の本文紙デザインをお楽しみいただけます。

内容物：以下の A～D を各 1 点ずつ

A		1/2 イヤーノート （限定色）	3 種類の中から 1 冊 【色】　【本文紙デザイン】 ・ リーフ　・ グリッド ・ クリーム ・ ベージュ
B		365 デイズノート または 1/2 イヤーノート	16 種類の中から 1 冊 【色】　【本文紙デザイン】 ・ ブラック　・ 無地 ・ レッド　・ ドット ・ ブルー ・ イエロー
C		マスキングラベルシール	シャッフルファイン
D		半透明ふせん	グリッド 25mm 幅

価格：B で「365 デイズノート」を選んだ場合：2,500 円（税込）

「1/2 イヤーノート」を選んだ場合：2,200 円（税込）

■ピックアップ製品

① 10 周年アニバーサリーボックス

ブランド創立 10 周年の記念ロゴを箔押しした特別仕様の「365 デイズノート」と「エディターズメモ」のほか、「低粘度油性ボールペン」、非売品のノートバンドを組み合わせた限定セットです。

内容：365 デイズノート（10 周年記念ロゴ入り）、エディターズメモ（10 周年記念ロゴ入り）、
低粘度油性ボールペン、ノートバンド（非売品）、お道具箱（非売品）
セットカラー：ブラック
価格：4,950 円（税込）

② 365 デイズノート グリッド B6 ランドスケープ

自宅のデスク上などでパソコンの前のスペースを有効活用できる横型のノートです。
時刻を表す数字、日付と曜日、そしてグリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルで自由度の高いノートです。薄い紙を採用しているため、全部で 368 ページあるとは思えない薄さで、かさばりません。

カラー：ブラック
価格：2,090 円（税込）

イベント概要

名称：紙博 in 神戸
会期：2023 年 1 月 28 日（土）・29 日（日）
会場：デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）
（兵庫県神戸市中央区小野浜町 1-4）
入場料：前売り券 900 円、当日券 1,000 円（チケット制、小学生以下は入場無料）
主催：手紙社
URL：https://kamihaku.jp/202301kobe/

STALOGY（スタロジー）

「ありそうで、なかった」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーショナリーブランド。粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクターgood design company 水野 学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL　https://stalogy.com/

※『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

『365 デイズノート』とは

時刻を表す数字、日付と曜日、そしてグリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な 365 日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で 368 ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計されています。

『1/2 イヤーノート』とは

シンプルで自由度の高い『365 デイズノート』のデザインはそのままに、ページ数を 192 ページにした半年分の記録に適したノートです。薄くて軽いので用途別に 2 冊使いもしやすく、オフィスやカフェ、旅先など、どこにでも持って行きやすい厚さです。

※『365 デイズノート』は、2014 年に日本最大の文具アワード「第 23 回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。

会社概要

会社名　株式会社ニトムズ

設立　1975 年 4 月 1 日

本社住所　東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号　品川シーサイドパークタワー7 階

代表者　代表取締役　中村 晃章

資本金　1 億 6,000 万円（2022 年 4 月 1 日現在）

社員数　383 名（2022 年 4 月 1 日現在）

URL　https://www.nitoms.com/

事業内容　日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（Nitto）のグループ会社です。

■　本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ　経営インフラ統括部　ブランド企画部

TEL：03-6631-1663　FAX：03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、新型コロナウイルス感染症対策としてリモートワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いします。

株式会社ニトムズ　コーポレートサイトお問い合わせページ　https://www.nitoms.com/contact/jp/