

STÁLOGY™

「ありそうで、なかった」文房具ブランド『STALOGY』 発売から 10 年 10 周年記念アイテムを詰め込んだ限定ボックスを発売

2022 年 10 月 3 日（月）新発売 フォトコンテストも実施

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）の「ありそうで、なかった」がコンセプトのステーションナリーブランド『STALOGY』は、発売から 10 周年を記念して、限定アイテムの詰め合わせボックスを 2022 年 10 月 3 日（月）に発売します。また、特別企画として 10 月 20 日（木）～11 月 20 日（日）は製品の写真を Instagram で投稿いただくフォトコンテストを開催します。



ニトムズが所属する Nitto グループは粘着テープ、スマートフォン用光学フィルム、40 年近く愛され続ける粘着クリーナー「コロコロ」など、人々の暮らしに寄り添った製品を生み出し、健やかな生活、よりよい社会や環境への貢献を目指してきました。2012 年 10 月、培ってきた技術を活かす新たなフィールドとして、人々の価値観の変化から成長し始めていたパーソナル文具市場に参入し、ステーションナリーブランド『STALOGY』を立ち上げました。

この度、『STALOGY』発売 10 周年を記念し、オリジナルのお道具箱に限定製品を詰め合わせた「10 周年アニバーサリーボックス」を 10 月 3 日（月）に発売します。本ボックスには 10 周年記念ロゴを箔押しした特別仕様の「365 デイズノート」と「エディターズメモ」のほか、「低粘度油性ボールペン」、非売品のノートバンドが含まれ、この機会にのみ販売する特別な内容となっています。

また、Instagram では 10 月 20 日（木）～11 月 20 日（日）に『STALOGY』製品の写真をハッシュタグ「#stalogy10th」と共に投稿していただく「フォトコンテスト」を開催します。応募作品の中から 4 点を優秀作品として選出し、12 月上旬に 10 周年記念特設ページにて表彰します。

『STALOGY』は 10 周年を記念し、年間を通して様々な企画を展開していきます。今後も「ありそうで、なかった」良質な文房具を生み出し、お客様の暮らしがより快適で豊かになることを目指します。

10 周年アニバーサリーボックス概要

内容	365 デイズノート（10 周年記念ロゴ入り）、エディターズメモ（10 周年記念ロゴ入り）、 低粘度油性ボールペン、ノートバンド（非売品）、お道具箱（非売品）
セットカラー	ブラック、レッド、ブルー、イエロー
価格（税込）	4,950 円
発売日	2022 年 10 月 3 日（月）
販売場所	日東堂（京都・八坂）、ニトムズ公式ショップ 楽天市場店、Amazon.co.jp ほか ※10 周年記念特設ページに随時掲載します。



フォトコンテスト概要

内容	『STALOGY』製品の写真を Instagram でハッシュタグ「#stalogy10th」と共に投稿すると、随時 10 周年記念特設ページにて掲載します。応募作品の中から 4 点を優秀作品として選出し、12 月上旬に 10 周年記念特設ページにて表彰します。
参加資格	日本国内外から参加可能

10 周年記念特設ページ URL：<https://stalogy.com/special/10th/>

STALOGY の歩み

2012 年 10 月	「ありそうで、なかったもの」をコンセプトとしたステーショナリーブランドとして誕生 トータルディレクターに「good design company」（所在：東京都渋谷区）代表 水野 学氏を起用し、過剰な装飾や機能を省き、文房具に求められている要素を追求した製品で、文房具のスタンダードを高めることを目指す
2013 年 2 月	「アンビエンテ国際消費財専門見本市 2013」（ドイツ）で国外初の展示会への出展
2014 年 4 月	「エキュート東京」（JR 東京駅構内）で初のポップアップショップを出店
2014 年 6 月	「365 デイズノート」が「第 25 回国際文具・紙製品展」（ISOT2014）にて「第 23 回日本文具大賞・デザイン部門」の優秀賞を受賞
2014 年 7 月	「マスキング丸シール」を用いたニトムズ公式ブック『シールを重ねて絵をつくろう 丸シール貼り絵』（ブティック社）が発刊
2015 年 12 月	代官山駅、駅前に直営店「STALOGY LABORATORY TOKYO」を開店 ※現在は閉店
2020 年 1 月	「誠品生活蘇州」（中国）でポップアップショップを出店
2020 年 4 月	「二子玉川 蔦屋家電」で約半年間の期間限定ショップ「STALOGY LABORATORY」を運営
2021 年 4 月	法人向けカスタマイズステーショナリーサービスを開始

STALOGY (スタロジー)



「ありそうで、なかった」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクターgood design company 水野 学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL <https://stalogy.com/>

※『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975 年 4 月 1 日

本社住所 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階

代表者 代表取締役 中村 晃章

資本金 1 億 6,000 万円 (2022 年 4 月 1 日現在)

社員数 383 名 (2022 年 4 月 1 日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営
株式会社ニトムズは、日東電工株式会社 (Nitto) のグループ会社です。

Nitto
株式会社ニトムズ

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営インフラ統括部 ブランド企画部

TEL : 03-6631-1663 FAX : 03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、新型コロナウイルス感染症対策としてリモートワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/jp/>