

STÁLOGY™

使いやすさ・機能性を追求したベーシックな薄型ノート
材質やページ数をリニューアルして新登場

2024年10月7日（月）発売

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：右近敦嗣）の「ありそうで、なかったもの」がコンセプトのステーションブランド『STÁLOGY』は、気持ちのいい書き心地が特長の『ノート』の材質や仕様を見直したリニューアル品『スタンダードノート』を、2024年10月7日（月）に発売します。



この度発売する『スタンダードノート』は、ベーシックなセミ B5 ノートである『ノート』の使いやすさ・機能性はそのままに、表紙や本文紙などの材質や仕様をリニューアルしたノートです。本文紙を目に優しい白色の紙に変更することで、長時間筆記しても目が疲れにくい設計に見直しました。ページ数を 104 ページから 64 ページにすることでノートの厚みを抑え、持ち運びやすさも向上しています。

『スタンダードノート』は鉛筆、ボールペン、万年筆など様々な筆記具で気持ちのいい書き心地が実現できるよう、本文紙になめらかな質感の厚手の上質紙（81.4g/m²）を採用しています。罫線は、筆記に最適な幅として 7mm（A 罫）を採用し、過剰な存在感を放たない線の太さ、色の濃さなどを検証しながら「書きやすさ」を追求しました。用途別に使い分けしやすい鮮やかな 6 色の表紙、背表紙でノートを識別できるラベルや表紙色に合せた製本テープ、傷みにくいように丸く整えたノートの角や、アクセントを添える金の箔押しロゴなど、細部にまでこだわりを詰め込んでいます。

単なる消耗品ではなく、勉強や仕事、趣味の記録づけなど、ユーザーの大切な時間の相棒として、使用時に「書く」ことを楽しめることはもちろん、使い終わってからも愛されるノートであることを目指します。

製品概要

品名	スタンダードノート
価格（税込）	748 円
サイズ	W179 × H252 mm
カラーバリエーション	ブラック、レッド、グリーン、ブルー、イエロー、グレー（全6色）
ページ数	64 ページ
特長	<ul style="list-style-type: none">使いやすさ、機能性を追求した薄型のセミ B5 ノート本文紙には、鉛筆やボールペン、万年筆など様々な筆記具での書きやすく、目に優しい白色の上質紙（81.4g/m²）を採用細く薄いグレーの罫線（A 罫 7mm）表紙は鮮やかな 6 色展開で、科目や用途ごとの使い分けに便利
発売日（メーカー出荷日）	2024 年 10 月 7 日（月） ※ 従来品の在庫がなくなり次第、順次切り替え
販売場所	専門店、オンラインストア、当社直営店（STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店、日東堂、ニトムズ公式ショップ 楽天市場店）

STALOGY（スタロジー）



「ありそうで、なかったもの」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのもの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター good design company 水野学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL：<https://stalogy.com/>

※『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ
設立 1975 年 4 月 1 日
本社住所 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階
代表者 代表取締役社長 右近敦嗣
資本金 1 億 6,000 万円（2024 年 4 月 1 日現在）
社員数 366 名（2024 年 4 月 1 日現在）
URL <https://www.nitoms.com/>

Nitto
株式会社ニトムズ

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営
株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（Nitto）のグループ会社です。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営企画部 ブランド・コミュニケーション課

TEL：03-6631-1663 FAX：03-6631-1662

※ 紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※ 当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>