

STÁLOGY™

国内外で人気！ 自由な使い方で多彩な毎日を記録
省スペースな横型ノート 植物や自然現象がモチーフの3色が新登場
数量限定 2023年8月25日（金）新発売

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）の「ありそうで、なかったもの」がコンセプトのステーションナリーブランド『STALOGY』は、省スペースな横型ノート『365 デイズノート グリッド B6 ランドスケープ』、『1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ ブラック』の限定カラー3色（フォレスト・フォグ・サルビア）を2023年8月25日（金）に発売します。（数量限定、計6製品）



365 デイズノート・1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ フォレスト・フォグ・サルビア

『365 デイズノート グリッド B6 ランドスケープ』、『1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ』は狭いデスク上やノートパソコンの前など、奥行きのない場所でも開きやすい省スペースな横型ノートです。時刻を表す数字、日付と曜日、グリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルで自由度の高いノートで、アイデアのメモ、記録、スケジュール管理など、多彩な使い方に応えられるように設計しています。ノートパソコンの前で広げればパソコン作業をしながらメモがとりやすく、スマートにユーザーをサポートします。

この度数量限定で発売する限定カラーは「植物」や「自然現象」から着想を得た、自然の美しさを感じられる3色を採用しています。深い森林をイメージした「フォレスト」、幻想的な霧を表現した「フォグ」、鮮やかな赤い花をモチーフにした「サルビア」から構成される落ち着いたカラーリングは性別を問わず、プライベートはもちろんビジネスシーンでの使用にも適しています。

定番カラーであるブラックとは異なる雰囲気を携えて、限定販売の3色がユーザーの生活を彩ります。

※ 『1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ』の定番カラー「ブラック」も、2023年8月25日（金）に発売します。詳細は、下記のリリースよりご覧ください。

https://www.nitoms.com/cms/wp-content/uploads/08.22.2023_STALOGY_Half_Year_Notebook_Landscape_Nitoms.pdf

『365 デイズノート』とは

時刻を表す数字、日付と曜日、そしてグリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な365日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で368ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計されています。

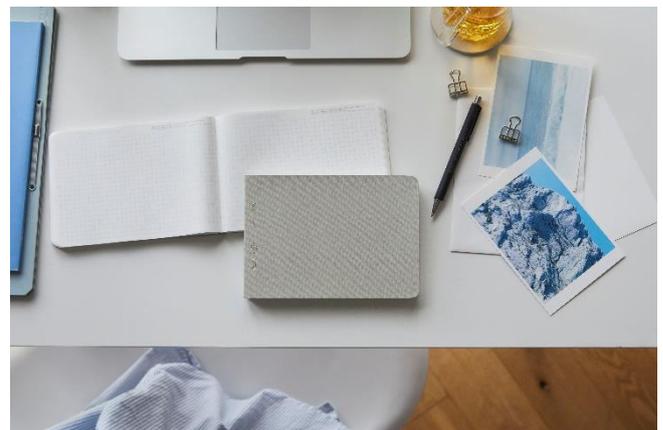
『1/2 イヤーノート』とは

シンプルで自由度の高い『365 デイズノート』のデザインはそのままに、ページ数を192ページにした半年分の記録に適したノートです。薄くて軽いので用途別に2冊使いもしやすく、オフィスやカフェ、旅先など、どこにでも持って行きやすい厚さです。

※ 『365 デイズノート』は、2014年に日本最大の文具アワード「第23回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。

製品概要

品名	365 デイズノート グリッド B6 ランドスケープ フォレスト・フォグ・サルビア	1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ フォレスト・フォグ・サルビア
発売日	2023年8月25日（金）	
価格（税込）	2,200円	1,760円
サイズ	B6（W182×H128×D14mm）	B6（W182×H128×D8mm）
ページ数	368ページ（本文紙：184枚）	192ページ（本文紙：96枚）
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ 横型タイプでテレワーク環境下などにおける小さなデスクでの業務中でも邪魔にならず、省スペースでノートを開くことができる ・ 時刻を表す数字、日付と曜日、グリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルな本文紙デザインのノート ・ 計368ページ（365デイズノート）・計192ページ（1/2イヤーノート）とは思えない薄さで、かさばらず持ち運べる ・ 性別を問わずスマートに持てる、「植物」や「自然現象」から着想を得た落ち着いた数量限定のカラーリング 	
販売場所	専門店、オンラインストア、当社直営店（STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店（東京）、日東堂（京都）、ニトムズ公式ショップ 楽天市場店）	





STALOGY (スタロジー)



「ありそうで、なかったもの」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのもの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター good design company 水野 学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL <https://stalogy.com/>

※ 『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ
 設立 1975年4月1日
 本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階
 代表者 代表取締役 中村 晃章
 資本金 1億6,000万円(2023年4月1日現在)
 社員数 358名(2023年4月1日現在)
 URL <https://www.nitoms.com/>

Nitto
株式会社ニトムズ

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営
 株式会社ニトムズは、日東電工株式会社(Nitto)のグループ会社です。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営インフラ統括部 ブランド企画部

TEL: 03-6631-1663 FAX: 03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>