

報道関係者各位

Nitto 株式会社 ニトムズ

発売から 38 年 粘着クリーナー『コロコロ®』 逆転の発想から誕生したロングセラーのおなじみ製品 製品名が「コロコロといえば掃除道具」と認識されるまでに

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村 晃章）の主力製品として製造・販売する粘着クリーナー『コロコロ』は、1983 年の発売以来、累計 5,400 万本※を販売するロングセラー製品です。

※弊社出荷実績(2021 年 4 月現在)

株式会社ニトムズでは、報道関係の皆様に進化し続ける『コロコロ』をより深く知っていただくために、随時ニュースレターを発行し、情報提供してまいります。今回は、『コロコロ』の誕生秘話とその名前の由来についてご紹介します。



「粘着技術で暮らしのヒット商品を！」害虫退治グッズから、掃除道具が誕生！？

『コロコロ』は、現在、手軽な掃除道具として誰もが一度は使ったことがあるほど馴染み深いものとなっています。『コロコロ』と言えば通じるほど、普通名詞のようになっていますが、『コロコロ』という名前は当社が商標登録しています。（商標 第 1958663 号・1985 年出願、1987 年登録）

当社の起源は高機能材料メーカー日東電工株式会社（以下、Nitto）にあった消費財の開発チームです。Nitto で長年培ってきた粘着の技術を使って、もっと暮らしに貢献できる商品を届けたいという考えから若手社員を中心に結成された開発チームは、日々研究にいそしんでいました。1975 年に株式会社ニトムズとして創立した後も、開発チームのメンバーは、いくつものアイデアを出しましたが、なかなか実用的ではなく、やっと採用されたのは粘着力を生かしたハエたたきのようにゴキブリを捕獲する『ゴキ逮捕』という製品でした。しかし、『ゴキ逮捕』は発売後、ゴキブリの動きが早すぎてなかなか捕まらなく、発想は面白かったものの、まったく販売は振るいませんでした。

ある時、出荷できない『ゴキ逮捕』の在庫の山となった倉庫整理をおこなう女性社員が、クラフトテープを逆巻きにして粘着面を表に向けた状態で洋服についたほこりを取っていました。それを見た開発チームの担当者は「粘着テープはほこりを取る画期的な掃除道具になる！」と直感。早速、粘着テープを使用した掃除道具の製品開発に着手しました。

テストを重ねてわかったのは、粘着テープの糊が平面だとカーペットの奥のゴミが十分に取れないということです。そこで、糊を幾重にも連なるストライプ状に塗るすじ塗りにしてみたところ、カーペットの奥のほこりや髪の毛などがしっかり取れるようになりました。さらに試行錯誤を重ね、幾度となくサンプルを作り直して、ついに実用性のある製品が5年の開発期間を経て完成しました。そして、1983年に『コロコロ』を発売しました。

発売開始してすぐに製品は売れていき、当初目標としていたまさにヒット製品となりました。実は発売当初の製品名は「粘着カーペットクリーナー」でしたが、店頭でお客様より「あのコロコロするのを」と買い求めて頂きました。そこで、より親しみやすい製品にしようと、製品名を『コロコロ』に改名し、商標登録されました。

発売当時、『コロコロ』のスペアテープの価格は1巻900円でした。タバコが一箱200円、コーヒー1杯が250円という時代に、日用雑貨の消耗品としては非常に高価でしたが、それでも『コロコロ』の売れ行きは絶好調でした。それは、掃除をラクにする今までにない画期的な便利グッズとして認められたからと考えています。



暮らしのあちこちで活躍する『コロコロ』

当社では製品の拡販に努めるだけでなく、2010年に『コロコロ』の商標出願から25周年を記念して、一般社団法人日本記念日協会より認定されて5月6日を『コロコロの日』として登録もおこなっています。こうしたこともあり、『コロコロ』という名前は、今では「そのコロコロ取って」「コロコロしておいて」など、家庭でもおなじみとなっています。

当社が2020年5月に2202名に実施した調査では、「コロコロと聞いて最初に思い浮かぶものは何ですか」という問いに対し、約6割の人が掃除道具と回答するほどでした。

世の中には、「ホッチキス」や「セロテープ」、「タッパー」など、商品名が普通名詞化するほど認知されている商品がたくさんあります。『コロコロ』も同じで、粘着シートがロール状に巻かれた筒をコロコロ転がしてほこりを取るわかりやすさからか、発売直後から世の中に浸透していきました。

開発チームの苦勞から誕生した粘着テープですが、今ではホームセンターやドラッグストアだけでなく、100円均一ショップなどでも類似商品が発売されています。だからこそ、当社は、先発であり、業界のリーディングメーカーとして、より品質が高く機能性が高い製品の開発に邁進し続けています。

発売から38年を経て、現在『コロコロ』は95アイテムを販売しています。発売当初はカーペット用だけでしたが、今ではフローリング用はもちろん、車の掃除用、洋服のほこりを取るもの、スマートフォンの画面の指紋汚れを落とすものなど、時代やニーズに合ったさまざまな製品を取り揃えています。



▼関連製品のご案内

推奨ポイント	フローリング、カーペットなど、いろいろな床に使えるコロコロ。1回転できれいに掃除できる面積がアップした製品	カーペットにぐいぐい食い込み、ゴミを捕捉する強接着タイプ。1回転できれいに掃除できる面積がアップした製品
製品名	コロコロ フロアクリンスカットカット 200	コロコロハイグレード強接着 SC 200 本体 S
画像		
用途	フローリング、カーペットなど	カーペット、ファブリック製品など
特長	◆テープ幅が従来品の約 1.25 倍(200mm)、巻芯内径が約 1.3 倍 (50mm) となり、1回転で清掃できる面積が従来品の約 1.6 倍にアップ。一気に清掃できる範囲が増えて時短家事にも。 ◆ フローリングの床やカーペット、ビニル床、畳などいろいろな床に使用できる ◆ めくりやすく、スパッと切れるスカットカットを搭載 ◆ さっと取り出せるトレイ式  	◆テープ幅が従来品の約 1.25 倍(200mm)、巻芯内径が約 1.3 倍 (50mm) となり、1回転で清掃できる面積が従来品の約 1.6 倍にアップ。一気に清掃できる範囲が増えて時短家事にも。 ◆繊維の間に入り込んで細かいホコリもしっかりキャッチするスパイクドット粘着を採用しています。 ◆めくりやすく、スパッと切れるスカットカットを搭載 ◆ さっと取り出せるトレイ式  
サイズ	全長：(最長)990mm・(最短)630mm	全長 295mm
製品ページ	https://www.nitoms.com/products/colocolo-std-floorclean-sc200/	https://www.nitoms.com/products/colocolo-hg-sc200/
ラインアップ	本体：L サイズ、S サイズ スペアテープ：2 巻入	本体：S サイズ スペアテープ：2 巻入
価格	オープン価格	
販売店	全国のホームセンター・スーパー・ドラッグストアなど	

推奨ポイント	車の座席やフロアマットについた砂粒や食べこぼしなどの細かいゴミを取り除き、車内を清潔に保つアイテム	コンパクトで携帯できるので、外出先で、衣類についたペットの毛をさっと取り除くことができる。カラフルでスタイリッシュなので、プレゼントにも
製品名	コロコロミニ クルマ用	コロコロ コロフルモバイル
画像		
用途	車内のフロアマット、座席など	衣類用
特長	◆テープ幅 80mm、全長 200mm のコンパクトサイズのコロコロ ◆座席についた砂粒やほこりもしっかり取って、快適なドライブをサポート ◆めくり口がすぐにわかるオレンジライン入り 	◆衣類を傷めにくい衣類用のクリーナー。花粉・ほこり、ペットの毛を除去。ほこり、ペットの毛を除去 ◆全長約 12 cm。ポーチに入るサイズだから、持ち運びも便利 ◆カラフルな 5 色展開  
サイズ	全長：200mm	全長：117mm
製品ページ	https://www.nitoms.com/products/colocolo_mini_car/	https://www.nitoms.com/products/colocolo_colorfull_mobile/
ラインアップ	本体：ミニ（全長 200mm） 伸縮（全長 390mm、最短 280mm） スペアテープ：2 巻入	本体：5 色 スペアテープ：2 巻入
価格	オープン価格	
販売店	全国のホームセンター・スーパー・ドラッグストアなど	

推奨ポイント	スマートフォンについて皮脂汚れを除去するコロコロ。コンパクトサイズなので持ち運びにも便利	髪の毛やごみ、ほこりはしっかりとリながら、衣類の繊維は傷めにくい衣類専用のコロコロ
製品名	指紋コロコロミニ	コロコロ ミニ洋服用
画像		
用途	スマートフォンの皮脂除去用	衣類用
特長	◆スマートフォンの画面の皮脂汚れを除去 ◆約 2,000 回使用可能 ◆保護フィルムを貼ったスマートフォンにも使用可能 ◆持ち歩きに便利なコンパクトサイズ ◆ホワイト・ネイビー・ワインの 3 色展開 	◆衣類を傷めにくい衣類用のクリーナー。 花粉・ほこり、ペットの毛を除去 ◆幅 80mm 全長 200mm のコンパクトサイズ ◆リビングなどに置いててもかわいらしいピンクのケース 
サイズ	直径 10mm × 50mm	全長 200mm
製品ページ	https://www.nitoms.com/products/colocolo_shimon_mini/	https://www.nitoms.com/products/colocolo_mini_clothes/
ラインアップ	本体：3 色	スペアテープ：2 巻入
価格	オープン価格	
販売店	全国のホームセンター・量販店・スーパーなど	

コロコロは、株式会社ニトムズの登録商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975 年 4 月 1 日

本社住所 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階

代表者 代表取締役 中村 晃章

資本金 1 億 6,000 万円 (2021 年 4 月 1 日現在)

社員数 341 名 (2021 年 4 月 1 日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（東証一部上場）のグループ企業です。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営企画部門 ブランド企画部

TEL：03-6631-1663 FAX：03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、新型コロナウイルス感染症対策としてリモートワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/jp/>