

## 【キャンペーン専用応募ハガキ】

A4サイズ用の紙に印刷してください。印刷する際は拡大・縮小はせずに横向きで印刷してください。

点線に沿って切り取り、真ん中を山折りにして裏面をノリで貼り合わせてご使用ください。

対象商品を1点以上ご購入いただいたレシートを一口として、下記のハガキに貼ってご応募ください。

※規定料金の切手を貼ってご応募ください。

郵便はがき

お手数ですが  
規定料金の切手を  
お貼りください。

1 3 2 8 6 9 1

日本郵便株式会社 江戸川郵便局私書箱23号  
**新商品コロコロキャンペーン事務局 行**

ご住所	〒	-	都 道 府 県	市 区 郡
フリガナ				
お名前				
電話番号	-	-	年齢	性別
			歳	男 女
ご希望の景品	<input type="checkbox"/> A賞 5,000円分QUOカード <input type="checkbox"/> B賞 3,000円分QUOカード <input type="checkbox"/> C賞 1,000円分QUOカード			
ご購入店名				

### アンケートにお答えください

当てはまるものにをつけてください

**1 新商品のコロコロを購入したきっかけはなんですか (複数回答可)**

従来のコロコロよりも大きくて楽にお掃除できそうだったから  
 粘着性クリーナーが必要だったから  
 パッケージに惹かれたから  
 キャンペーンが魅力的だったから  
 ブランド名から  
 店頭で目立っていたから  
 その他 ( )

**2 今回の新商品を使って良かった点を教えてください (複数選択可)**

サイズ感     ゴミ取れ面積     めくりやすさ  
 切りやすさ     掃除時間の短縮     トレイ付き  
 その他 ( )

**3 ニトムズ製のコロコロについて、あなたの購入頻度を教えてください**

1か月に2~3回くらい     1か月に1回くらい  
 2~3か月に1回くらい     それ未満の頻度  
 今が初めて

**4 ニトムズが提供するコンテンツで見たいと思うコンテンツは何ですか (複数選択可能)**

ブランドヒストリー     開発秘話  
 お掃除コラム     使い方  
 よくある質問     キャンペーン情報  
 クーポン     モニター募集  
 プレゼント企画     あなたにぴったりなコロコロ診断  
 お掃除が楽しくなるコロコロソング  
 その他 ( )

**5 あなたが使用しているSNSを使用頻度の高いものから3つ教えてください**

a. LINE    b. Facebook    c. Twitter    d. Instagram  
e. TikTok    f. Pinterest    g. LinkedIn    h. Snapchat  
1 ( )    2 ( )    3 ( )

### この欄にレシートを貼り付けてください

お買い上げレシートのご注意&貼り付け方

●レシートがはがれないように4辺をテープなどでびったりと密着させしっかり貼ってください。(レシートが長い場合は折りたたんで貼ってください。) ●購入店舗、購入日、対象商品名、対象商品金額、合計金額がわかるように折りたたんで貼ってください。 ●レシートの対象商品にマーカー以外で○印をつけてください。(マーカーを使用すると印字が消える場合があります。) ●テープはレシートの文字が消えないように貼り付けてください。 ●レシートの印字が消えて読み取れない場合やレシートのコピー、及びレシート貼り付けのないハガキでの応募の場合は無効となります。



キリトリ線

キリトリ線

山折り