

**コロコロ®のニトムズが、
日本の技術力にフォーカスした、暮らしの道具店「日東堂」を
9月26日（水）京都・八坂にオープン**

日東電工株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役 取締役社長：高崎秀雄）のグループ企業である株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：田中太）は、日本の技術力にフォーカスした、暮らしの道具店「日東堂（にっとうどう）」を、京都・八坂に、2018年9月26日（水）オープンいたします。

当社は、快適便利で独創的な製品で人々の暮らしに貢献するという思いの下、Nitto グループの技術力を活かしながら、暮らしを丁寧に支える製品を提供して参りました。この度、開店する日東堂では、当社の代表製品である「コロコロ」をはじめとする4ブランドの製品と共に、日本独自の細やかな技術にフォーカスした日用品や生活道具を取り扱います。

店内には、オリジナルブレンドのコーヒーを販売する「KYOTO COFFEE」、八坂の塔（法観寺）を眺めながらゆったりと時間を過ごしていただける空間（2階）もご用意し、当社が製品づくりにおいて大切にしている、細部にまでこだわる心遣いを製品とおもてなしを通して、一人ひとりのお客様にお伝えして参ります。

オープニング記念として、ご購入いただいた先着 1,000 名のお客様にスマートフォンやタブレットの皮脂汚れを除去する「指紋コロコロミニ」の機能を搭載した約 5.5 cmの「ちびコロ」（非売品）を、プレゼントします。（なくなり次第終了）※KYOTO COFFEE でのご購入は、プレゼントの対象外です。



1F イメージ



外観イメージ



2F イメージ

※パースは全てイメージで、実物とは異なる場合がございます。

News release

店舗概要

店 舗 名：日東堂（にっとうどう）

住 所：京都府京都市東山区八坂上町 385-4

電話番号：075-525-8115

U R L：http://nittodo.jp

営業時間：10：00～18：00

定 休 日：不定休

アクセス：京都市営バス「東山安井」・「清水道」徒歩 5 分/京都駅から車で約 15 分

店舗面積：46.43 坪

オープン：2018 年 9 月 26 日（水）

取り扱い製品

ニトムズの代表製品である「コロコロ」、*“ありそうで、なかった”*ステーションナリー「STÁLOGY」、*“色を貼る”*という発想から生まれた空間装飾テープ「HARU stuck-on design ;」、デコレーションに機能をプラスした「decolfa」のほか、独自の視点と編集力で日本のいいものを多角的に紹介している

「CLASKA Gallery & Shop “Do”」のディレクター大熊健郎氏のセレクトによる日用品や生活道具を取り揃えます。



コロコロ

当社の代表製品のひとつ。暮らしの中で身近にあった粘着テープを逆巻きにして、ゴミを取るという独自の発想から生まれた粘着クリーナー。本年で、発売から 35 周年を迎えた。発売当初は、カーペット用のみであったが、ユーザーの使い勝手の良さを追求し続け、切れ目が分かりやすくスパッと切れる「スカットカット」や、フローリングや畳など様々な床材に使用できる「フロアクリン」を開発するなど、進化し続けている。



STÁLOGY

*“ありそうで、なかった”*をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。「日東堂」の監修を行った、クリエイティブディレクター水野学氏のトータルディレクションにより、生み出された。



HARU stuck-on design;

*“色を貼る”*という発想で生まれた空間装飾テープ。当社が得意としてきたテープの機能性や利便性の追求だけでなく、「色を貼る」という新しい文化を提案。2017 年には、世界有数のデザイン賞の一つである、「レッド・ドット：デザインプロダクト賞」を受賞。



decolfa

賃貸住宅でも使用できる、貼ってはがせるホームデコレーションブランド。当社独自の技術と発想を掛け合わせ、水回りに使えるフィルムテープや、壁紙に使えるフック付きのステッカー、壁面収納用のボックスなど、部屋を装飾しながら、DIY を楽しめる。

※コロコロ、STÁLOGY、HARU stuck-on design;、decolfa は、株式会社ニトムズの登録商標です。

News release

店舗名の由来

「日東堂」は、クリエイティブディレクター水野 学氏が提言したショップコンセプト“ジャパンテクノロジー”を元に、当社が所属する日東電工（Nitto）グループの社名を掛け合わせて名づけました。枕言葉にある「藝と道具」の「藝」という文字は、技術を意味する「工芸」であると共に、「藝（う）える」とも読み、「植える」という意味も含まれています。土に植えるのと同様に、世界に誇るべき日本の技術を世界に植えていくという意図でもあり、京都の小さなお店から、世界中へ広めていきたいとの願いを込めております。

店舗設計

店舗設計は、インテリアデザインを軸に、建築からプロダクトまで手掛ける空間デザイン集団として国内外で活躍するLINE-INC.が担当。伝統的な町屋風建築を活かしつつ、経年変化を楽しめるような素材を用いて、モダンで洗練された空間デザインに仕上がっております。

KYOTO COFFEE

フードプロデューサー小川 弘純氏の監修の下、5種類の厳選した豆をブレンドし、柔らかい苦みとコクの中に、さわやかなハーブやスパイスのような香りを感じるオリジナルブレンドをご用意。ミルクは、京都にあるクローバー牧場が提供する、牛の飼育管理、搾乳、生乳の処理を一環して行い、保健所、農業関係機関、国の厳しい検査をクリアしたものだけが対象となる特別牛乳を採用しています。

MEMBER & PARTNERS

日本を代表するクリエイティブディレクターである good design company の水野 学氏監修の下、水野氏の生み出したコンセプト“ジャパン テクノロジー”と、ニトムズの“きめ細かな設計と技術力を掛け合わせた”製品づくりに共感した、日本有数のディレクター、クリエイターが集結し、ジャパンテクノロジーの真髄を世界へ発信する場を作りました。

運営 : 株式会社ニトムズ
クリエイティブディレクション : 水野 学 (good design company)
空間デザイン : 勝田 隆夫 / 森 貴士 (LINE-INC.)
商品セレクト : 大熊 健郎 (CLASKA Gallery & Shop "Do")
カフェディレクション : 小川 弘純 (フードプロデューサー)

会社概要

会社名 : 株式会社ニトムズ
設立 : 1975年4月1日
本社住所 : 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階
代表者 : 代表取締役 田中太
資本金 : 1億6,000万円 (2018年4月1日現在)
社員数 : 322名 (2018年4月1日現在)
URL : <http://www.nitoms.com/>
事業内容 : 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ ブランド企画部 広報課

TEL: 03-6631-1663 FAX: 03-6631-1622

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、

ニトムズ お客様相談室 03-3544-0615 と記載ください。